

Số: 2014 /BCT-KHTC

Hà Nội, ngày 28 tháng 3 năm 2024

V/v trả lời kiến nghị của cử tri

Kính gửi: Đoàn đại biểu Quốc hội thành phố Hồ Chí Minh.

Bộ Công Thương nhận được kiến nghị của cử tri thành phố Hồ Chí Minh do Ban Dân nguyện chuyển đến theo Văn bản số 48/BDN ngày 24 tháng 01 năm 2024, nội dung kiến nghị như sau:

1. Cử tri kiến nghị Bộ thực hiện hiệu quả các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2023 và dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn.

2. Cử tri đề nghị tăng cường quản lý hoạt động bán hàng đa cấp, bán hàng qua các nền tảng mạng xã hội; quản lý, xử lý hành vi buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, lừa đảo qua mạng; nâng cao hiệu quả hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Bộ Công Thương xin trả lời như sau:

### **Nội dung 1**

Theo chức năng nhiệm vụ và sự phân công của Chính phủ, để chuẩn bị các điều kiện tốt nhất của ngành Công Thương phục vụ nhân dân đón Tết, Bộ Công Thương đã ban hành Chỉ thị số 13/CT-BCT ngày 30/10/2023 của Bộ Công Thương về thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2023 và dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Trong đó, Bộ Công Thương tập trung chỉ đạo các địa phương, các doanh nghiệp và các đơn vị liên quan: (i) Xây dựng kế hoạch phục vụ Tết, chủ động rà soát cung cầu hàng hóa, chuẩn bị tốt nguồn hàng và các phương án cung ứng hàng hóa; (ii) Triển khai chương trình bình ổn thị trường, chú trọng bảo đảm nguồn cung thực phẩm thiết yếu với giá cả ổn định; thực hiện chương trình kết nối cung cầu, đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, hải đảo; (iii) Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn lậu, gian lận thương mại, bảo đảm an toàn thực phẩm...

Ngoài việc ban hành các văn bản chỉ đạo, Bộ Công Thương đã làm việc trực tiếp với Sở Công Thương Thành phố Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh về công tác chuẩn bị Tết để đôn đốc, chỉ đạo và nắm tình hình thực tế về việc triển khai các hoạt động chuẩn bị nguồn hàng bình ổn thị trường của các thành phố lớn (những địa bàn có nhu cầu hàng hóa tăng cao vào dịp lễ, Tết).

Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Công Thương, dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024, đã có 46 tỉnh, thành phố có báo cáo/kế hoạch dự trữ hàng hoá bình ổn thị trường dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn, trong đó nhiều địa phương tổ chức triển khai chương trình Bình ổn thị trường với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp sản xuất, phân phối chiếm lĩnh thị phần lớn, có sức chi phối thị trường như Saigon Co.op, Central Retail, MM Mega Market, Lotte, BRG Mart... Tại Hà Nội,

lượng hàng thiết yếu thực hiện bình ổn thị trường đáp ứng 35% nhu cầu thị trường trong 01 tháng; tại TP Hồ Chí Minh, lượng hàng bình ổn thị trường chiếm thị phần từ 25% đến 43% trên thị trường. Các doanh nghiệp sẵn sàng phương án tăng sản lượng trong tình huống cần thiết, tổ chức bán hàng lưu động để xử lý biến động bất thường, thiếu hàng cục bộ, không để xảy ra khan hiếm, thiếu hàng hoá, mất cân đối cung cầu trong mọi tình huống. Các mặt hàng nằm trong chương trình bình ổn thị trường chủ yếu là các hàng hóa tiêu dùng thiết yếu trong dịp Tết như lương thực, thực phẩm (thịt heo, thịt gia cầm, trứng, thực phẩm chế biến...), gia vị (dầu ăn, đường...), bánh, mứt, kẹo...

Ngoài ra, các địa phương tiếp tục chú trọng tới việc tổ chức tốt hệ thống phân phối để đưa hàng Tết đến tay người tiêu dùng, đặc biệt là hàng bình ổn thông qua việc khuyến khích, hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tổ chức các điểm bán hàng bình ổn, các Hội chợ, phiên chợ Tết... Đồng thời, các địa phương cũng đẩy mạnh các hoạt động liên kết vùng, quảng bá, kết nối tiêu thụ, các chương trình kích cầu mua sắm nhằm tạo nguồn cung hàng hoá ổn định, phục vụ đầy đủ nhu cầu của người dân dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

Trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn vừa qua, nguồn cung các mặt hàng thiết yếu phục vụ Tết đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng, thị trường hàng hóa sôi động nhưng không có những biến động bất thường, giá các mặt hàng thiết yếu tương đối bình ổn.

## **Nội dung 2**

### ***Về công tác quản lý nhà nước về bán hàng đa cấp***

Trong năm 2023, Bộ Công Thương tiếp tục duy trì hiệu quả công tác quản lý đối với hoạt động bán hàng đa cấp. Hoạt động bán hàng đa cấp trên cả nước được duy trì ổn định. Các thông tin quản lý được Bộ Công Thương cập nhật thường xuyên cho các Sở Công Thương để thống nhất trong quản lý.

*(i) Công tác quản lý hoạt động của doanh nghiệp bán hàng đa cấp được cấp phép*

Công tác quản lý được duy trì thường xuyên, thông suốt từ trung ương đến địa phương, tập trung vào các nhóm giải pháp:

- Hoàn thiện khuôn khổ pháp luật:

Xây dựng quy định về quản lý bán hàng đa cấp tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được Quốc hội ban hành năm 2023;

Trình Chính phủ ban hành Nghị định số 18/2023/NĐ-CP ngày 28 tháng 4 năm 2023 sửa đổi bổ sung một số điều của Nghị định số 40/2018/NĐ-CP về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.

Ban hành Thông tư số 12/2023/TT-BCT ngày 5 tháng 6 năm 2023 về sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 10/2018/TT-BCT nhằm triển khai thực hiện Nghị định số 18/2023/NĐ-CP.

- Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật, tập huấn được đẩy mạnh bằng nhiều hình thức khác nhau như hội nghị phổ biến cho doanh nghiệp, Hiệp hội, hội nghị tập huấn cho Sở Công Thương các địa phương, nhiều hội nghị tập huấn cho từng địa phương (Hà Nội, Bắc Giang, Yên Bái, Hải Dương, Sóc Trăng, Đồng Tháp, Tiền Giang...), tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực tiếp đến đối tượng sinh viên các trường đại học ở Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Thái Nguyên, cung cấp thông tin cho các đơn vị báo chí truyền thông...

- Tiếp nhận và xử lý trên 135 thủ tục hành chính trong lĩnh vực quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp; quy trình xử lý các thủ tục hành chính đảm bảo tuân thủ theo quy trình, thủ tục quy định.

- Công tác kiểm tra, xử lý vi phạm pháp luật trong hoạt động bán hàng đa cấp: Trong các năm 2020 – 2023, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia (trước đây là Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng) đã kiểm tra, xử phạt số tiền 4 tỷ 830 triệu đồng, rút giấy phép của 03 Doanh nghiệp. Trong năm 2023, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia hoàn thành kiểm tra đối với 06 doanh nghiệp bán hàng đa cấp, xử phạt hành chính đối với 05 doanh nghiệp vi phạm, số tiền 1 tỷ 150 triệu đồng.

*(ii) Đấu tranh phòng chống hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp không phép*

Với việc các đối tượng hoạt động bán hàng đa cấp được cấp giấy chứng nhận bị kiểm soát chặt chẽ, các hình thức biến tướng, lợi dụng mô hình kinh doanh đa cấp để lừa đảo, trục lợi thông qua các hình thức đầu tư như hoạt động đầu tư tiền vào các dự án tài chính, tiền ảo, ví điện tử... lại có xu hướng gia tăng trong thời gian gần đây. Đây là nhóm hoạt động biến tướng dựa trên mô hình đa cấp nhưng thuộc diện bị cấm hoặc không được cấp phép, hoạt động ngoài vòng pháp luật nên rất khó xử lý, cần có sự vào cuộc của nhiều Bộ ngành cơ quan như công an, y tế...

Trong năm 2023, Bộ Công Thương đã tích cực triển khai các biện pháp đấu tranh phòng chống loại hình kinh doanh này:

- Chuyển thông tin về 05 trường hợp có dấu hiệu kinh doanh đa cấp biến tướng, không phép cho Cục An ninh mạng và phòng chống tội phạm sử dụng công nghệ cao và Cục Cảnh sát điều tra tội phạm về tham nhũng, kinh tế, buôn lậu – Bộ Công an để theo dõi, giám sát và xử lý kịp thời đối với các đối tượng có hiện diện trong nước, hoặc chặn truy cập đối với các website quốc tế liên quan đến các hoạt động huy động tài chính trái phép không có hiện diện tại Việt Nam.

- Phối hợp với cơ quan công an các địa phương trong việc xác định, xử lý các hoạt động kinh doanh đa cấp có dấu hiệu bất hợp pháp như Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, Hà Tĩnh, Hà Nam, Quảng Bình, Đà Nẵng.

- Đăng tin cảnh báo công khai đối với các trường hợp có dấu hiệu vi phạm để người dân phòng tránh. Tham gia cung cấp thông tin, kinh nghiệm tại các tọa đàm về nhận diện kinh doanh theo phương thức đa cấp không phép. Tổ chức hội thảo tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về quản lý hoạt động kinh doanh

theo phương thức đa cấp cho đối tượng là các sinh viên tại các trường đại học trên cả nước.

Trong thời gian tới, Bộ Công Thương tiếp tục triển khai các biện pháp quản lý chặt chẽ và đấu tranh phòng chống vi phạm trong từng nhóm đối tượng nêu trên.

### ***Về công tác quản lý nhà nước về bảo vệ người tiêu dùng***

Trong thời gian qua, Bộ Công Thương đã thực hiện đồng thời nhiều giải pháp để nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cụ thể:

- Thứ nhất, về xây dựng văn bản, chính sách, tại Kỳ họp thứ 5, thực hiện nhiệm vụ được giao, Bộ Công Thương đã xây dựng và phối hợp các đơn vị liên quan để trình Chính phủ trình Quốc hội thông qua Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023 đã sửa đổi, bổ sung toàn diện Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010, kịp thời khắc phục các vấn đề hạn chế, tồn tại và điều chỉnh các vấn đề phát sinh trong tình hình mới. Một số vấn đề nổi cộm trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được hoàn thiện như: nâng cao trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh trong thực hiện giao dịch trên không gian mạng; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng dễ bị tổn thương; giải quyết tranh chấp của người tiêu dùng tại tòa;...

Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng sẽ tiếp tục tạo nền tảng pháp lý đầy đủ, hữu hiệu để nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại Việt Nam. Luật sẽ có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2024 và thay thế cho Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010.

- Thứ hai, về công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, ý thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

Đây là hoạt động được Bộ Công Thương và các cơ quan, tổ chức có liên quan thực hiện liên tục, thường xuyên, thông qua đa dạng các hình thức, cách thức. Trong năm 2023, Bộ Công Thương đã chủ trì tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; 01 giải chạy có quy mô trên 1000 người tham gia; 01 Triển lãm có gần 30 gian hàng và 01 Diễn đàn với chủ đề thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững; 02 Cuộc thi hướng tới người lao động, học sinh, sinh viên, thu hút sự tham gia của hơn 10000 sinh viên và nhiều hoạt động hội thảo, tọa đàm, tập huấn để nâng cao nhận thức, kỹ năng bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của tất cả các chủ thể có liên quan.

Trong quá trình thực hiện công tác tuyên truyền, Bộ Công Thương luôn chủ động, tạo điều kiện để kêu gọi, phát huy sự tham gia của toàn xã hội, đặc biệt là các tổ chức xã hội, tổ chức, cá nhân kinh doanh trong việc đồng hành cùng cơ quan nhà nước bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Thứ ba, bên cạnh các hoạt động nêu trên, Bộ Công Thương đồng thời chỉ đạo, yêu cầu các đơn vị có liên quan tăng cường thanh tra, kiểm tra, kiểm soát,

phát hiện và xử lý theo quy định đối với các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng, trong đó có sự tham gia của Tổng cục Quản lý thị trường, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số đối với các vấn đề nóng, kéo dài như: bán hàng qua các nền tảng mạng xã hội; buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, lừa đảo qua mạng;...

Cùng với đó, Bộ Công Thương đẩy mạnh các hoạt động hợp tác quốc tế để chia sẻ, trao đổi, tham khảo kinh nghiệm quốc tế, thể hiện vị trí của Việt Nam trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong khu vực và trên thế giới, cập nhật các xu hướng, giải pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình phát triển mới của quốc tế.

Trong thời gian tới, Bộ Công Thương sẽ phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương tiếp tục tăng cường và đẩy mạnh các giải pháp để nâng cao hiệu quả bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong đó, tập trung thực thi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng mới ban hành, đặc biệt là các hoạt động tuyên truyền, hướng dẫn tuân thủ đối với các quy định mới của Luật. Trong quá trình này, Bộ sẽ có sự đồng hành và phối hợp chặt chẽ với các Bộ, ngành, địa phương và các tổ chức xã hội, cộng đồng doanh nghiệp để nâng cao hiệu quả và tạo sự đồng thuận, thống nhất trong thực thi các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Trên đây là trả lời của Bộ Công Thương đối với kiến nghị cử tri thành phố Hồ Chí Minh. Trân trọng gửi tới Đoàn đại biểu Quốc hội thành phố Hồ Chí Minh để trả lời cử tri./*Ho*.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- UBTVQH;
- Tổng thư ký Quốc hội; ✓
- Ban Dân nguyện;
- Bộ trưởng, chủ nhiệm VPCP;
- UBCTQG;
- Vụ TTTN;
- Lưu: VT, KHTCquynhngt(2b).

