

27/03/2026

ThS. Lê Văn Hải

Trường Sĩ quan Công binh, Bộ Quốc phòng

(Quanlynhanuoc.vn) – Phát triển kinh tế tư nhân theo hướng tăng trưởng xanh là một yêu cầu khách quan trong quá trình đổi mới mô hình tăng trưởng và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia. Là đầu tàu kinh tế của cả nước, TP. Hồ Chí Minh không chỉ tập trung thúc đẩy khu vực kinh tế tư nhân phát triển mạnh mẽ mà còn từng bước thể chế hóa mục tiêu tăng trưởng xanh thông qua các chương trình, kế hoạch hành động và các công cụ hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi. Bài viết làm rõ một số vấn đề lý luận về phát triển kinh tế tư nhân theo hướng tăng trưởng xanh; phân tích bối cảnh chính sách và thực trạng phát triển kinh tế tư nhân theo hướng tăng trưởng xanh ở TP. Hồ Chí Minh; chỉ ra những kết quả đạt được, các hạn chế và nguyên nhân; trên cơ sở đó, đề xuất một số giải pháp nhằm thúc đẩy khu vực kinh tế tư nhân của Thành phố phát triển nhanh, bền vững.

***Từ khóa:** Kinh tế tư nhân; tăng trưởng xanh; doanh nghiệp tư nhân; phát triển bền vững; TP. Hồ Chí Minh.*

Abstract: Developing the private sector toward green growth is an objective requirement in the process of renewing the growth model and enhancing national competitiveness. As the country's leading economic center, Ho Chi Minh City has not only focused on strongly promoting the development of the private sector but has also gradually institutionalized the goal of green growth through programs, action plans, and support instruments for business transformation. This article clarifies several theoretical issues concerning private sector development toward green growth; analyzes the policy context and the current state of such development in Ho Chi Minh City; identifies the achievements, limitations, and their causes; and, on that basis, proposes several solutions to promote the city's private sector toward rapid and sustainable development.

Keywords: Private sector; green growth; private enterprises; sustainable development; Ho Chi Minh City.

1. Đặt vấn đề

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu, suy giảm tài nguyên, áp lực môi trường đô thị và cạnh tranh ngày càng gay gắt, tăng trưởng xanh đã trở thành một định hướng lớn trong chiến lược phát triển của nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam. Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 – 2030, tầm nhìn 2050; tiếp đó, Quyết định số 882/QĐ-TTg ngày 22/7/2022 ban hành Kế hoạch

hành động quốc gia về tăng trưởng xanh và Chỉ thị số 44/CT-TTg ngày 09/12/2024 về triển khai một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm đẩy mạnh thực hiện Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 – 2030, tầm nhìn 2050. Điều này cho thấy, tăng trưởng xanh không còn là định hướng mang tính khuyến nghị mà đã trở thành một yêu cầu phát triển có tính chiến lược ở nước ta.

Song song với đó, khu vực kinh tế tư nhân ngày càng được khẳng định là một động lực quan trọng của nền kinh tế. Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới, nhấn mạnh mục tiêu phấn đấu để khu vực doanh nghiệp đóng góp khoảng 65 – 70% GDP cả nước, 32 – 38% tổng việc làm và 98 – 99% tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu. Bộ Chính trị tiếp tục ban hành Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 04/5/2025 về phát triển kinh tế tư nhân, Chính phủ cũng đã thành lập Ban Chỉ đạo quốc gia để triển khai Nghị quyết này. Đặc biệt, Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng tiếp tục khẳng định và nhấn mạnh “phát triển kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất” của nền kinh tế. Những động thái đó cho thấy, phát triển kinh tế tư nhân không chỉ là yêu cầu kinh tế mà còn là định hướng chiến lược trong hoàn thiện mô hình tăng trưởng và nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia.

Đối với TP. Hồ Chí Minh, sau khi hợp nhất với tỉnh Bình Dương và tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu đã tạo ra không gian chưa từng có trong lịch sử phát triển đô thị Việt Nam. Với thế mạnh là những địa phương phát triển hàng đầu, ba địa phương hợp nhất đã tạo nên một thực thể hành chính – kinh tế đặc biệt, bổ sung cho nhau khá hoàn chỉnh, tái cấu trúc không gian phát triển theo định hướng hình thành “3 vùng – 1 đặc khu – 3 hành lang – 5 động lực”. Trở thành trung tâm kinh tế lớn nhất cả nước, có quy mô GRDP lớn, mật độ doanh nghiệp cao; đồng thời, cũng chịu áp lực lớn về hạ tầng, môi trường, phát thải, năng lượng, giao thông và chất lượng sống đô thị. Năm 2025, GRDP của TP. Hồ Chí Minh tăng hơn 8%; Thành phố đặt mục tiêu năm 2026 tăng trưởng trên 10%, tỷ trọng kinh tế số chiếm từ 30% GRDP¹ và đang thúc đẩy mạnh mẽ các chương trình chuyển đổi xanh, đổi mới công nghệ, tái cơ cấu công nghiệp và logistics bền vững. Thành phố đã ban hành Quyết định số 3797/QĐ-UBND ngày 13/9/2024 về Kế hoạch hành động tăng trưởng xanh giai đoạn 2024 – 2030, xác lập một khuôn khổ chính sách tương đối rõ cho tiến trình “xanh hóa” phát triển đô thị và kinh tế địa phương.

Trong bối cảnh đó, nghiên cứu vấn đề phát triển kinh tế tư nhân theo hướng tăng trưởng xanh ở TP. Hồ Chí Minh hiện nay có ý nghĩa lý luận và thực tiễn. Đây không chỉ là việc nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp tư nhân mà còn là bài toán về thể chế phát triển, phân bổ nguồn lực, chất lượng tăng trưởng, năng lực chống chịu của nền kinh tế đô thị và định vị vai trò đầu tàu của Thành phố trong tiến trình phát triển xanh của cả nước.

2. Một số vấn đề lý luận về phát triển kinh tế tư nhân theo hướng tăng trưởng xanh

Kinh tế tư nhân là bộ phận của nền kinh tế dựa trên sở hữu tư nhân về tư liệu sản xuất, được vận hành chủ yếu thông qua các loại hình, như: doanh nghiệp tư nhân, công ty trách nhiệm hữu hạn, công ty cổ phần ngoài khu vực nhà nước, hộ kinh doanh và các mô hình sản xuất – kinh doanh khác do tư nhân làm chủ. Trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam, kinh tế tư nhân là một bộ phận cấu thành quan trọng, có vai trò huy động nguồn lực xã hội, tạo việc làm, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và gia tăng năng lực cạnh tranh của nền kinh tế. Chủ trương nhất quán của Đảng và Nhà nước trong những năm gần đây là phát triển mạnh khu vực này cả về số lượng, chất lượng và sức cạnh tranh.

Tăng trưởng xanh được hiểu là mô hình tăng trưởng dựa trên sử dụng hiệu quả tài nguyên, giảm phát thải khí nhà kính, thúc đẩy đổi mới công nghệ sạch, nâng cao khả năng chống chịu trước biến đổi khí hậu và bảo đảm hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế với tiến bộ xã hội, bảo vệ môi trường. Theo Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh, Việt Nam xác định tăng trưởng xanh góp phần cơ cấu lại nền kinh tế gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng nhằm đạt được thịnh vượng kinh tế, bền vững môi trường và công bằng xã hội.

Từ đó có thể hiểu, phát triển kinh tế tư nhân theo hướng tăng trưởng xanh là quá trình mở rộng quy mô, nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả của khu vực kinh tế tư nhân trên cơ sở đổi mới công nghệ, tổ chức sản xuất – kinh doanh theo hướng tiết kiệm tài nguyên, giảm phát thải, tăng cường tuần hoàn vật chất, sử dụng năng lượng sạch, nâng cao trách nhiệm môi trường – xã hội và tham gia ngày càng sâu hơn vào các chuỗi giá trị xanh. Đây không chỉ là sự “thêm yếu tố môi trường” vào hoạt động doanh nghiệp mà là sự chuyển đổi về tư duy phát triển, mô hình sản xuất, cơ cấu đầu tư, tiêu chuẩn quản trị và phương thức cạnh tranh.

Phát triển kinh tế tư nhân theo hướng tăng trưởng xanh có thể được xem xét qua một số tiêu chí cơ bản như sau:

(1) Mức độ gia tăng của khu vực tư nhân về số lượng doanh nghiệp, quy mô vốn, doanh thu, đóng góp vào tăng trưởng, việc làm và ngân sách.

(2) Mức độ “xanh hóa” hoạt động sản xuất – kinh doanh, thể hiện ở việc áp dụng công nghệ sạch, tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải, giảm sử dụng nguyên liệu đầu vào, xử lý chất thải và hướng tới kinh tế tuần hoàn.

(3) Mức độ đáp ứng các chuẩn mực xanh của thị trường trong nước và quốc tế, nhất là với các ngành xuất khẩu, logistics, công nghiệp chế biến, xây dựng và dịch vụ.

(4) Mức độ tiếp cận các nguồn lực hỗ trợ chuyển đổi xanh, như: tín dụng xanh, trái phiếu xanh, tư vấn công nghệ, hạ tầng số, nguồn nhân lực chất lượng cao và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo.

Về bản chất, phát triển kinh tế tư nhân theo hướng tăng trưởng xanh là sự gặp nhau giữa ba động lực lớn. *Một là*, động lực thị trường khi người tiêu dùng, nhà đầu tư và đối tác quốc tế ngày càng quan tâm tới tiêu chuẩn môi trường, quản trị và truy xuất nguồn gốc. *Hai là*, động lực thể chế khi Nhà nước ngày càng hoàn thiện khung pháp lý, chiến lược, quy hoạch và công cụ điều tiết phát triển xanh. *Ba là*, động lực nội sinh của doanh nghiệp, xuất phát từ nhu cầu giảm chi phí dài hạn, nâng cao năng suất, tăng khả năng tham gia chuỗi cung ứng và xây dựng lợi thế cạnh tranh mới. Tuy nhiên, quá trình này cũng đối mặt với nhiều rào cản, như: chi phí chuyển đổi ban đầu cao, hạn chế về vốn và công nghệ, thiếu thông tin thị trường, thiếu nhân lực phù hợp và mức độ sẵn sàng chuyển đổi còn chênh lệch giữa các nhóm doanh nghiệp.

3. Thực trạng phát triển kinh tế tư nhân theo hướng tăng trưởng xanh ở TP. Hồ Chí Minh

TP. Hồ Chí Minh là địa phương phát triển năng động hàng đầu cả nước, việc phát triển khu vực kinh tế tư nhân được xác định là một nhiệm vụ có tính chiến lược lâu dài. Năm 2025, Thành phố ước có hơn 420.000 doanh nghiệp đang hoạt động, chiếm khoảng 41% doanh nghiệp cả nước². Trong đó có gần 370.000 doanh nghiệp tư nhân, tương đương 45% cả nước, tạo hàng triệu việc làm và đóng góp gần 50% giá trị sản xuất công nghiệp toàn vùng phía Nam³. Với vai trò đầu tàu kinh tế, Thành phố hội tụ số lượng lớn doanh nghiệp tư nhân hoạt động trong các lĩnh vực công nghiệp chế biến, thương mại, dịch vụ, logistics, công nghệ thông tin, bất động sản, tài chính, khởi nghiệp sáng tạo và kinh tế số. Những năm gần đây, cùng với phục hồi tăng trưởng sau dịch bệnh Covid-19, thành phố đã định hình rõ hơn mô hình phát triển dựa trên đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh. Điều này tạo ra không gian quan trọng để khu vực kinh tế tư nhân phát triển theo mô hình hiện đại hơn, trong đó yếu tố xanh ngày càng trở thành yêu cầu thực chất.

Thứ nhất, khung chính sách xanh của Thành phố đã rõ hơn trước. TP. Hồ Chí Minh đã ban hành Quyết định số 3797/QĐ-UBND ngày 13/9/2024 về Kế hoạch hành động tăng trưởng xanh giai đoạn 2024 – 2030, trong đó xác định nhiều mục tiêu, nhiệm vụ liên quan đến kinh tế tuần hoàn, giảm phát thải khí nhà kính, ứng phó biến đổi khí hậu, khoa học – công nghệ, đổi mới sáng tạo, sản xuất và tiêu dùng bền vững. Nhiều sở, ngành của Thành phố cũng đã cụ thể hóa kế hoạch hành động riêng để triển khai tăng trưởng xanh. Điều đó tạo ra một môi trường chính sách thuận lợi hơn cho các doanh nghiệp tư nhân tiếp cận chuyển đổi xanh như một xu thế chính thức, không còn đơn thuần là sáng kiến tự phát của từng doanh nghiệp.

Thứ hai, môi trường kinh doanh của TP. Hồ Chí Minh đang dần gắn với các yêu cầu phát triển xanh, số và bền vững. Thành phố tổ chức nhiều diễn đàn, hội nghị xúc tiến đầu tư, không gian giới thiệu sản phẩm – dịch vụ tăng trưởng xanh và các chương trình kết nối doanh nghiệp với chủ đề công nghiệp xanh, logistics bền vững, khu công nghiệp xanh và sản xuất thông minh. Các hoạt động như GRECO 2025 hay hội nghị xúc tiến đầu tư vì phát triển tăng trưởng xanh cho thấy, chính quyền Thành phố đang chủ động tạo diễn đàn chính sách và kết nối thị trường để doanh nghiệp chuyển đổi.

Thứ ba, một bộ phận doanh nghiệp tư nhân của Thành phố đã bắt đầu chuyển dịch mô hình phát triển. Trong các ngành công nghiệp trọng yếu, logistics, thương mại hiện đại, nông nghiệp đô thị, công nghệ số và khởi nghiệp sáng tạo, nhiều doanh nghiệp đã quan tâm hơn đến tiết kiệm năng lượng, truy xuất nguồn gốc, bao bì xanh, tiêu chuẩn môi trường, quản trị phát thải, sử dụng công nghệ tự động hóa và số hóa quy trình. Thành phố là hệ sinh thái khởi nghiệp lớn nhất cả nước, đóng vai trò trung tâm về nguồn vốn, nhân lực và thị trường và là thành phố đứng thứ 110 thế giới⁴. Đây là nền tảng tích cực để chuyển đổi xanh không chỉ diễn ra ở các doanh nghiệp quy mô lớn mà có thể lan tỏa sang khu vực doanh nghiệp vừa và nhỏ trong thời gian tới.

Bên cạnh kết quả đạt được, phát triển kinh tế tư nhân theo hướng tăng trưởng xanh ở TP. Hồ Chí Minh vẫn còn nhiều hạn chế.

Một là, mức độ chuyển đổi xanh trong khu vực tư nhân còn chưa đồng đều. Các doanh nghiệp lớn, doanh nghiệp xuất khẩu, doanh nghiệp có vốn, công nghệ và quản trị tốt thường chủ động hơn trong áp dụng tiêu chuẩn xanh. Trong khi đó, phần lớn doanh nghiệp tư nhân của Thành phố vẫn là doanh nghiệp nhỏ và vừa, thậm chí rất nhỏ; năng lực tài chính hạn chế, công nghệ lạc hậu, trình độ quản trị còn yếu. Theo thống kê, hơn 94% số doanh nghiệp ở TP. Hồ Chí Minh có vốn điều lệ dưới 10 tỷ đồng⁵, nên việc đầu tư vào công nghệ sạch, năng lượng tái tạo, quản trị phát thải hay kinh tế tuần hoàn gặp nhiều khó khăn. Nói cách khác, khoảng cách giữa “doanh nghiệp xanh tiên phong” và “doanh nghiệp chưa sẵn sàng chuyển đổi” còn khá lớn.

Hai là, khó khăn về vốn là một điểm nghẽn quan trọng. Chuyển đổi xanh thường cần chi phí đầu tư ban đầu lớn, thời gian hoàn vốn dài, trong khi khả năng tiếp cận tín dụng xanh của doanh nghiệp nhỏ và vừa còn hạn chế. Dù tín dụng xanh ở Việt Nam đã tăng nhanh, song đến hết quý IV/2025 mới đạt khoảng 750 nghìn tỷ đồng, chiếm gần 5% tổng dư nợ⁶; phạm vi tiếp cận còn chưa rộng và hệ thống tiêu chí, xác nhận dự án xanh vẫn đang tiếp tục hoàn thiện. Điều này cho thấy, doanh nghiệp tư nhân ở TP. Hồ Chí Minh muốn chuyển đổi xanh vẫn gặp rào cản lớn về tài chính.

Ba là, thể chế hỗ trợ chuyển đổi xanh cho doanh nghiệp tư nhân vẫn chưa thật sự đồng bộ. Mặc dù định hướng lớn đã khá rõ ở cấp quốc gia và cấp tỉnh,

nhưng doanh nghiệp vẫn cần các công cụ rõ hơn về tiêu chuẩn xanh, hệ thống đánh giá, cơ chế ưu đãi thuế – tín dụng – đất đai, tư vấn công nghệ, dịch vụ kiểm toán năng lượng, kết nối công nghệ môi trường và thị trường carbon. Nhiều doanh nghiệp hiện vẫn phải “tự bơi” trong quá trình xanh hóa hoạt động, trong khi bản thân họ thiếu thông tin kỹ thuật và thiếu hỗ trợ chuyên sâu.

Bốn là, liên kết giữa chuyển đổi số với chuyển đổi xanh chưa đủ mạnh. Thành phố có lợi thế về kinh tế số, đổi mới sáng tạo và hạ tầng số, nhưng việc kết hợp số hóa với kiểm soát phát thải, tối ưu năng lượng, truy xuất nguồn gốc xanh, quản trị chuỗi cung ứng bền vững còn chưa phổ biến trong số đông doanh nghiệp tư nhân. Đây là hạn chế đáng chú ý, bởi trong bối cảnh hiện nay, chuyển đổi xanh hiệu quả thường đi cùng chuyển đổi số.

Năm là, sức ép cạnh tranh thị trường đang gia tăng nhanh hơn năng lực thích ứng của nhiều doanh nghiệp. Khi các thị trường xuất khẩu và chuỗi cung ứng đặt ra yêu cầu ngày càng cao về phát thải, nguồn gốc nguyên liệu, bao bì, logistics xanh và trách nhiệm xã hội, không ít doanh nghiệp tư nhân ở Thành phố có nguy cơ bị tụt lại nếu không chuyển đổi kịp thời. Điều này cho thấy, phát triển kinh tế tư nhân theo hướng tăng trưởng xanh không chỉ là mục tiêu phát triển bền vững mà còn là yêu cầu sống còn về năng lực cạnh tranh.

Những hạn chế nêu trên xuất phát từ nhiều nguyên nhân. Có nguyên nhân khách quan, như: bối cảnh kinh tế thế giới nhiều biến động, chi phí công nghệ xanh còn cao, khung pháp lý xanh ở Việt Nam đang trong quá trình hoàn thiện. Nhưng nguyên nhân chủ quan vẫn là chủ yếu, bao gồm: nhận thức chưa đồng đều, hệ sinh thái hỗ trợ chuyển đổi xanh chưa hoàn chỉnh, năng lực quản trị doanh nghiệp còn hạn chế và sự gắn kết giữa chính sách phát triển doanh nghiệp với chính sách tăng trưởng xanh còn chưa đủ chiều sâu.

4. Giải pháp thúc đẩy phát triển kinh tế tư nhân theo hướng tăng trưởng xanh ở TP. Hồ Chí Minh

Một là, tiếp tục hoàn thiện thể chế và chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân chuyển đổi xanh. Thành phố cần cụ thể hóa mạnh hơn Kế hoạch hành động tăng trưởng xanh 2024 – 2030 thành các chương trình hỗ trợ theo ngành, lĩnh vực và nhóm doanh nghiệp. Trọng tâm là xây dựng bộ tiêu chí nhận diện doanh nghiệp xanh, cơ chế khuyến khích đầu tư đổi mới công nghệ sạch, ưu đãi phù hợp đối với dự án tiết kiệm năng lượng, tái chế, logistics xanh, công nghiệp hỗ trợ xanh, nông nghiệp đô thị xanh và dịch vụ số phục vụ tăng trưởng xanh. Cùng với đó là hoàn thiện cơ chế phối hợp giữa các sở, ngành để doanh nghiệp không phải tiếp cận chính sách theo cách phân tán, chồng chéo.

Hai là, mở rộng khả năng tiếp cận tài chính xanh cho khu vực kinh tế tư nhân. Đây là giải pháp có tính đột phá, Thành phố cần phối hợp với hệ thống ngân hàng, quỹ đầu tư, tổ chức bảo lãnh tín dụng và các định chế tài chính phát triển để xây dựng những gói tín dụng xanh phù hợp hơn với doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Không chỉ cho vay mà cần có cơ chế tư vấn hồ sơ xanh, xác nhận tiêu chí môi trường, đồng tài trợ dự án, chia sẻ rủi ro và hỗ trợ lãi suất đối với các dự án chuyển đổi công nghệ, năng lượng mặt trời mái nhà, xử lý chất thải, tuần hoàn nguyên liệu, sản xuất sạch hơn. Khi điểm nghẽn tài chính được tháo gỡ, tốc độ xanh hóa khu vực tư nhân chắc chắn sẽ cải thiện rõ rệt.

Ba là, thúc đẩy đổi mới công nghệ, chuyển đổi số gắn với chuyển đổi xanh. TP. Hồ Chí Minh có lợi thế nổi bật về hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp công nghệ và hạ tầng số, vì vậy, cần biến lợi thế số thành động lực của tăng trưởng xanh. Thành phố nên hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp số trong quản trị năng lượng, quản trị chất thải, tối ưu vận hành nhà xưởng, truy xuất nguồn gốc, đo lường phát thải, logistics thông minh và thương mại điện tử xanh. Đối với các cụm ngành công nghiệp chế biến, thực phẩm, dệt may, nhựa, cao su, logistics cần phát triển các chương trình hỗ trợ công nghệ trọng điểm theo chuỗi giá trị để giảm chi phí chuyển đổi của từng doanh nghiệp riêng lẻ.

Bốn là, phát triển nguồn nhân lực cho kinh tế tư nhân xanh. Chuyển đổi xanh không thể thành công nếu doanh nghiệp thiếu đội ngũ nhân sự có khả năng quản trị môi trường, kiểm toán năng lượng, sản xuất sạch hơn, thiết kế xanh, tài chính bền vững và quản trị ESG. Do đó, Thành phố cần tăng cường liên kết giữa Nhà nước, trường đại học, viện nghiên cứu, hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp để đào tạo nguồn nhân lực phục vụ tăng trưởng xanh. Việc đào tạo nên gắn với nhu cầu cụ thể của doanh nghiệp, chú trọng kỹ năng thực hành, tư duy đổi mới và khả năng thích ứng với các chuẩn mực quốc tế mới.

Năm là, xây dựng hệ sinh thái hỗ trợ chuyển đổi xanh cho doanh nghiệp tư nhân. Hệ sinh thái này bao gồm: trung tâm tư vấn công nghệ xanh; mạng lưới chuyên gia về sản xuất sạch hơn; cơ sở dữ liệu giải pháp công nghệ; sàn kết nối nhà cung cấp công nghệ xanh; chương trình xúc tiến thương mại cho sản phẩm xanh; diễn đàn kết nối nhà đầu tư – doanh nghiệp – ngân hàng – cơ quan quản lý. Các hoạt động xúc tiến tăng trưởng xanh mà TP. Hồ Chí Minh đã triển khai trong thời gian qua cần được nâng từ sự kiện ngắn hạn lên thành cơ chế hỗ trợ thường xuyên.

5. Kết luận

Phát triển kinh tế tư nhân theo hướng tăng trưởng xanh ở TP. Hồ Chí Minh là một yêu cầu tất yếu trong bối cảnh đổi mới mô hình tăng trưởng, thực hiện các chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh và nâng cao chất lượng phát triển đô thị đặc biệt. Trong thời gian tới, để khu vực kinh tế tư nhân thật sự trở thành động lực quan trọng của tăng trưởng xanh, TP. Hồ Chí Minh cần kiên trì theo đuổi cách tiếp cận cùng những giải pháp đồng bộ. Khi những điều kiện đó được hội tụ, kinh tế tư nhân không chỉ góp phần giữ vững vai trò đầu tàu tăng trưởng của Thành phố mà còn trở thành lực lượng quan trọng trong xây dựng một mô hình phát triển hiện đại, bền vững và có sức cạnh tranh cao.

Chú thích:

1. GRDP 2025 tăng hơn 8%, TP. Hồ Chí Minh định hình trụ cột tăng trưởng 2 con số năm 2026. <https://vneconomy.vn/grdp-2025-tang-hon-8-tp-ho-chi-minh-dinh-hinh-tru-cot-tang-truong-2-con-so-nam-2026.htm>
2. TP. Hồ Chí Minh: Các lĩnh vực kinh tế phát triển tích cực, tăng trưởng GRDP năm 2025 ước đạt 8,03%. <https://tapchicongthuong.vn/tp-ho-chi-minh-cac-linh-vuc-kinh-te-phat-trien-tich-cuc-tang-truong-grdp-nam-2025-uoc-dat-8-03-391413.htm>
- 3, 5. Phát huy vai trò kinh tế tư nhân tại TP. Hồ Chí Minh. <https://nhandan.vn/phat-huy-vai-tro-kinh-te-tu-nhan-tai-thanh-pho-ho-chi-minh-post880630.html>
4. Startup AI vào top 10 hệ sinh thái khởi nghiệp TP. Hồ Chí Minh. <https://vnexpress.net/startup-ai-vao-top-10-he-sinh-thai-khoi-nghiep-tp-hcm-5010257.html>
6. Dự nợ tín dụng xanh khoảng 750.000 tỉ đồng; dự kiến hỗ trợ lãi suất 2%/năm cho dự án xanh. <https://baochinhphu.vn/du-no-tin-dung-xanh-khoang-750000-ti-dong-du-kien-ho-tro-lai-suot-2-nam-cho-du-an-xanh-102251215163424259.htm>

Tài liệu tham khảo:

1. Chính phủ (2024). Nghị quyết số 66/NQ-CP ngày 09/5/2024 ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 41-NQ/TW ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị.
2. Đảng Cộng sản Việt Nam (2026). Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV.
3. Thủ tướng Chính phủ (2024). Chỉ thị số 44/CT-TTg ngày 09/12/2024 về triển khai một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm đẩy mạnh thực hiện Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 – 2030, tầm nhìn 2050.
4. Thủ tướng Chính phủ (2021). Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01/10/2021 phê duyệt Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 – 2030, tầm nhìn 2050.
5. Thủ tướng Chính phủ (2022). Quyết định số 882/QĐ-TTg ngày 22/7/2022 ban hành Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021 – 2030.
6. Ủy ban nhân dân TP. Hồ Chí Minh (2024). Quyết định số 3797/QĐ-UBND ngày 13/9/2024 ban hành Kế hoạch hành động tăng trưởng xanh giai đoạn 2024 -2030.
7. Quá trình nhận thức của Đảng Cộng sản Việt Nam về phát triển kinh tế tư nhân và thực tiễn tại TP. Hồ Chí Minh hiện nay. <https://www.quanlynhanuoc.vn/2025/11/18/qua-trinh-nhan-thuc-cua-dang-cong-san-viet-nam-ve-phat-trien-kinh-te-tu-nhan-va-thuc-tien-tai-tp-ho-chi-minh-hien-nay/>

